

DAGPROGRAMMA 14 NOVEMBER 2017

8.45 – 9.30 Registratie en inloop

9.30 – 9.40 Opening dagvoorzitter Teun Aarden

9.40 – 10.20 Openingslezing Cecile Cremer incl. Q&A

10.20 – 11.20 Lezing Marinka Kuijpers incl. Q&A

11.20 – 11.50 Koffiepauze

11.50 – 12.50 Sessieronde 1

1. Het inzetten van online hulpmiddelen in de oudercommunicatie – *Hermien Miltenburg*
2. De communicatie met de eigen student binnen de Radboud Universiteit – *Bjorn Teeuwen*
3. Hoe ziet het oriëntatiegedrag van de aankomende student eruit? – *Remco van den Berg*
4. De integratie van Instagram in het MBO, HBO en WO – *Karlijn de Wit*
5. Een leven lang leren, een leven lang Fontys – *Erwin Hoeks & Bram Broess*

12.50 – 13.35 Lunch

13.35 – 14.20 Keynote onderzoek Roos Smetsers en Nina Hoek van Dijke incl. Q&A

14.20 – 15.20 Co-creatieronde met studenten

15.20 – 15.40 Korte koffiepauze

15.40– 16.40 Sessieronde 2

1. *Hoe implementeer je een peer-to-peer benadering op Snapchat, Youtube & Instagram - Thijs van de Reep & Chantal Schmidt-Giphart*
2. *Voor je kiezen: keuzemotieven, voorlichting en studiekeuzecheck – Jules Warps*
3. *Gesprekstechnieken en (loopbaan)begeleiding binnen het MBO, HBO en WO – Michiel Keurentjes*
4. *Hoe kun je een social ambassadors program opzetten? – Eduard Pupupin & Desiré van den Beld*
5. *Insights in jongerencommunicatie – André Merlijn*
6. *Wat is het gedrag van scholieren/studenten en hogescholen op Facebook in de cruciale studiekeuzeperiode? – Rob Speekenbrink & Komala Mazarant*

16.40 uur: The (Next) Student borrel