



***Van een woning in
de zorg naar zorg
in de woning.***



Inhoudsopgave

- **Zorg vraagt breder beeld op gezondheid**
- Dromen realiseren vraagt een drieakter
- Historische droomondernemingen
- Zorg in de woning vraagt andere rollen
- Toekomstbestendige droomondernemingen



Sinds 1960: Implosie huishoudens, explosie alleenstaande ouderen



Nederlandse bevolking met 30% gegroeid en toch tekort aan woonruimte?



Aantal huishoudens en woningen 97% gegroeid naar 8 miljoen



Huishoudens alleen-staanden 375% gegroeid naar 3 miljoen, met kinderen nu 2,6 miljoen.



Mensen per huishouden gedaald van 3,54 naar nu 2,1



Woonoppervlak 65m² pp. Alleenstaand 88m², Jong minder, oud meer



Aantal alleenstaande ouderen groeit van 1,2 miljoen naar 1,8 in 2040

Naar 2040: Verdubbeling ouderen, zorgkosten en tekorten



Zorgkosten
verdubbelen tot 174
miljard.



Tekorten 223.000
zorgverleners in V&V
en 1,8 miljoen
mantelzorgers



80% chronische
aandoeningen door
leefstijl en omgeving



Hoger opgeleiden 7
extra jaren en 15 extra
gezonde jaren dan lager
opgeleid.

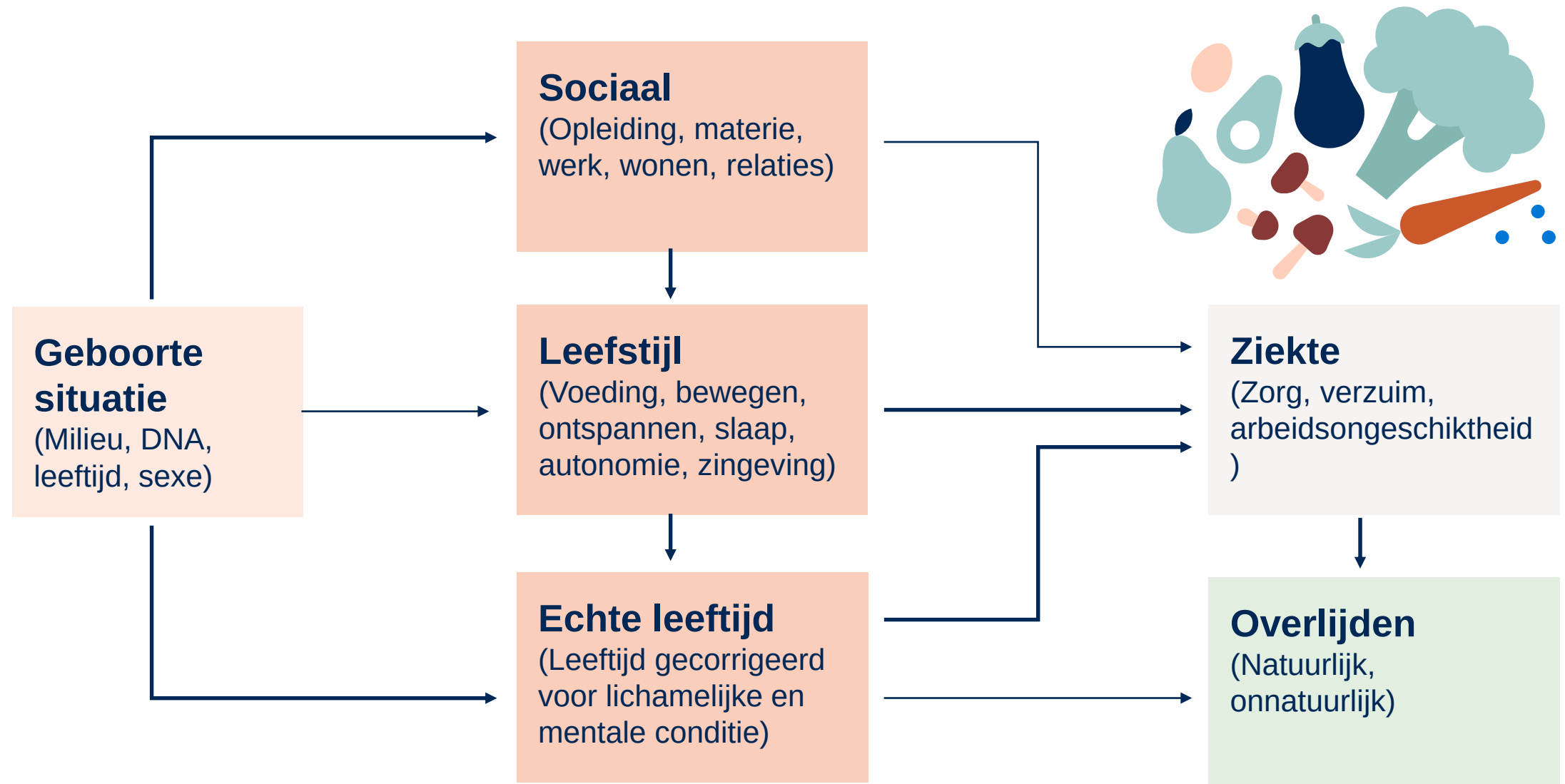


400.000 dementie.
200% meer mensen
boven de negentig



89% meer patiënten in
V&V. Tekort 105.000
intramurale plekken.

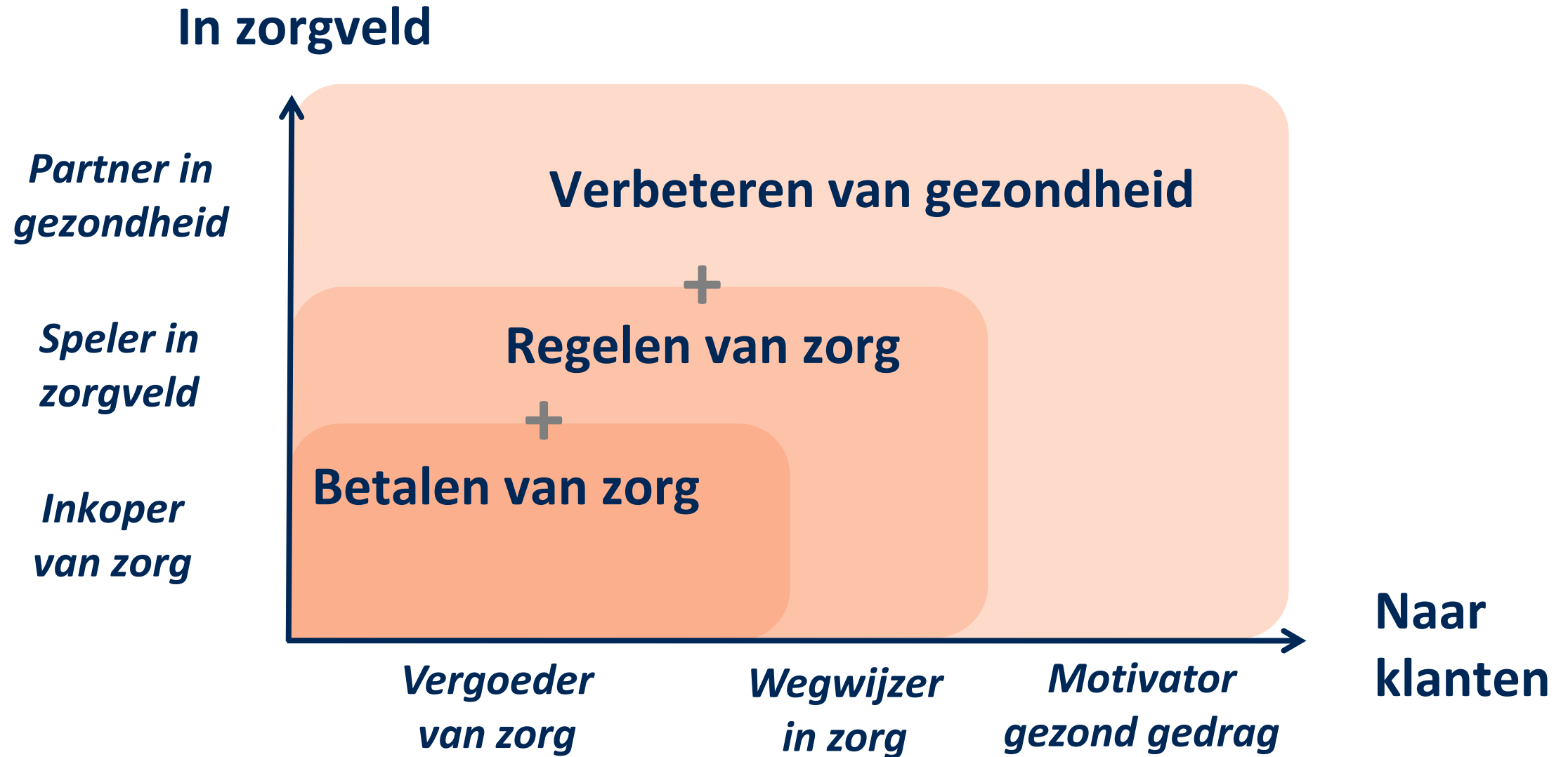
Langer gezond leven begint bij de manier van leven



De ervaren gezondheid gaat verder dan zorg. Het is een totaalplaatje.



Vitaal en gezond vraagt ook verbreding van de rol van een verzekeraar van betalen van zorg naar regelen van zorg én het verbeteren van gezondheid

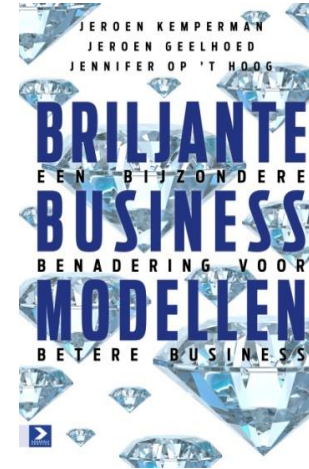


Inhoudsopgave

- Zorg vraagt breder beeld op gezondheid
- **Dromen realiseren vraagt een drieakter**
- Historische droomondernemingen
- Zorg in de woning vraagt andere rollen
- Toekomstbestendige droomondernemingen



Zoektocht naar nu 95 briljante business modellen en droomondernemingen die laten zien hoe we de doorbraken kunnen realiseren die we wereld nodig heeft.



2013



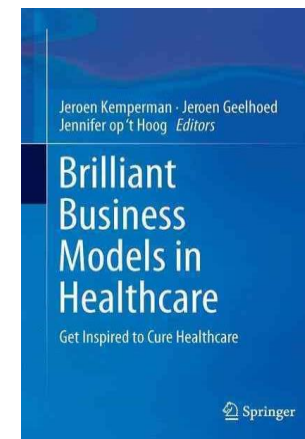
2014



2015



2016



2017



2018

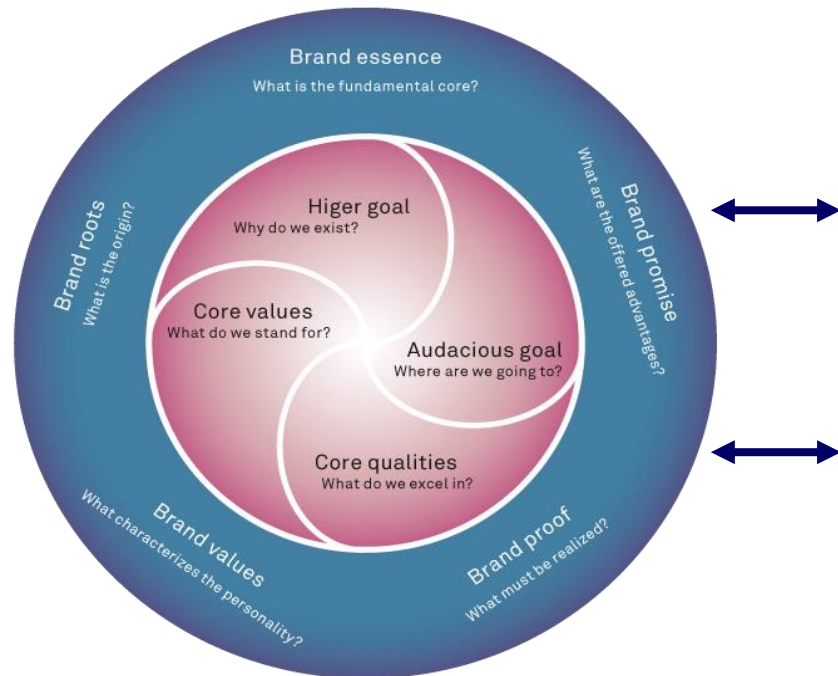


2020

De creatie van briljante businessmodellen in drie fasen

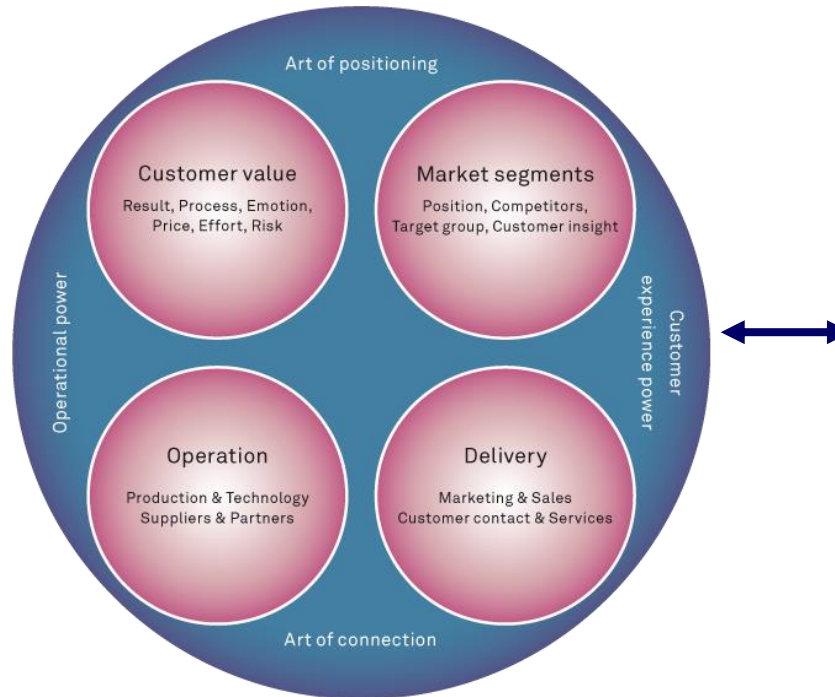
Act 1. Waarom?

Gedreven
door visie



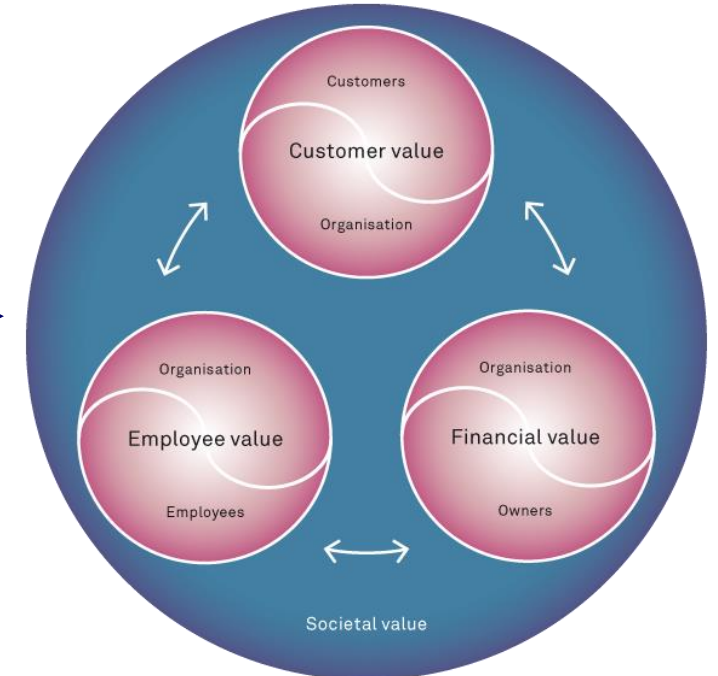
Act 2. Hoe?

Volharden in het
business model



Act 3. Wat?

Waardecreatie
met en voor allen



Sequel. En nu?

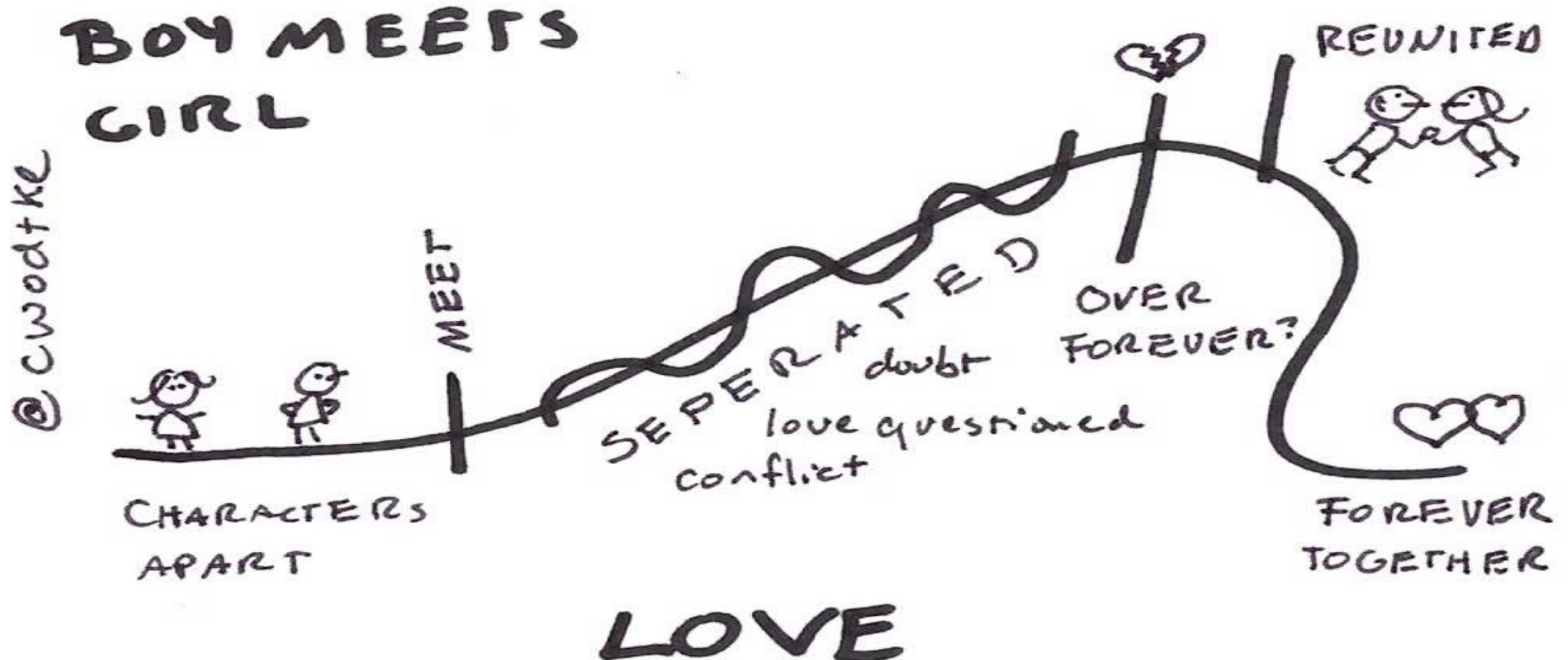
Blijven behouden en vernieuwen

Hoe voelt het om een droomonderneming op te zetten?

Act 1. Waarom?

Act 2. Hoe?

Act 3. Wat?

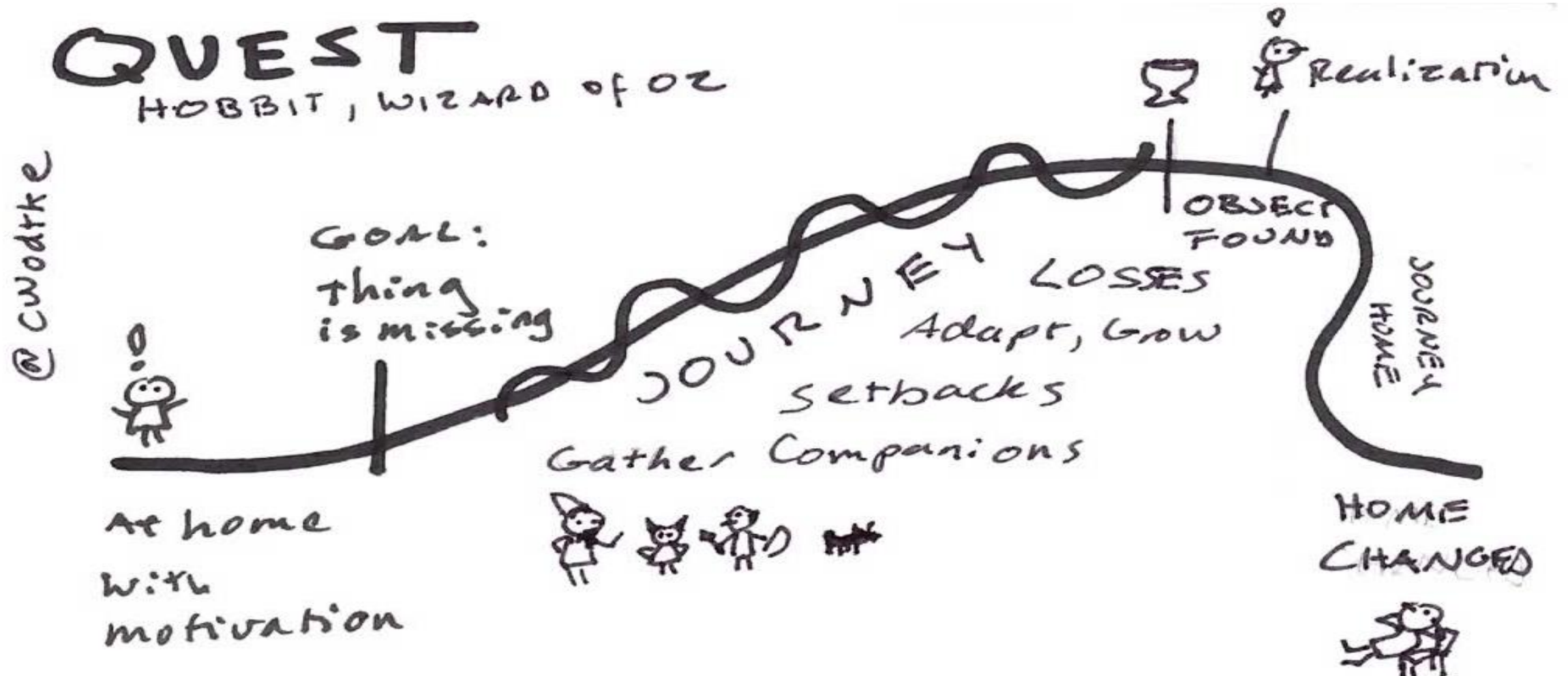


Waarom blijf je niet lekker thuis maar moet de wereld worden veranderd?

Act 1. Waarom?

Act 2. Hoe?

Act 3. Wat?

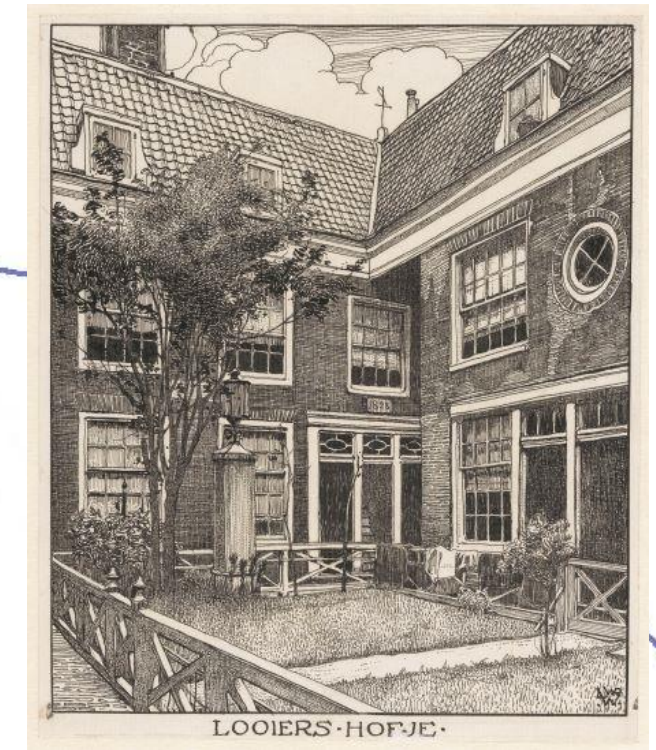
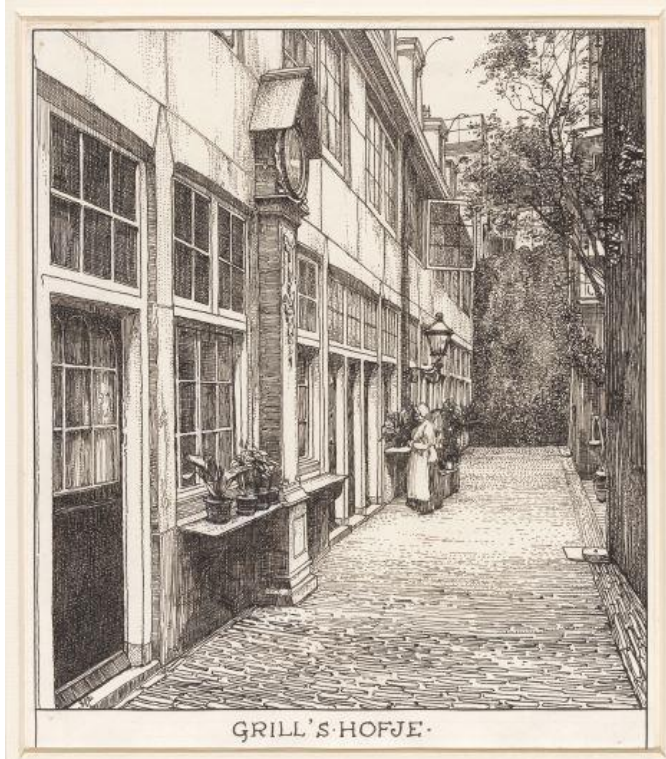


Inhoudsopgave

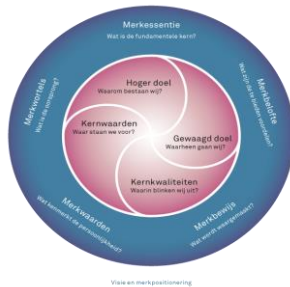
- Schaarste is bron voor disruptieve innovatie
- Zorg vraagt breder beeld op gezondheid
- Dromen realiseren vraagt een drieakter
- **Historische droomondernemingen**
- Ziekenhuisverplaatste zorg vraagt andere rollen
- Toekomstbestendige droomondernemingen



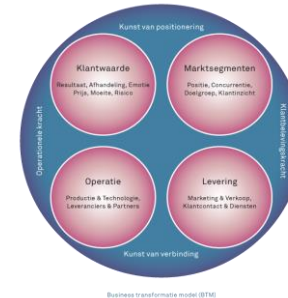
Wat is de geschiedenis van de proveniershofjes?



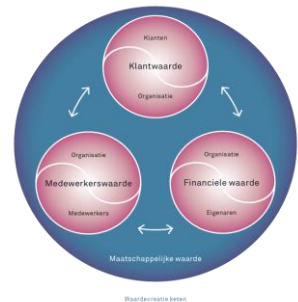
Act 1. Waarom? Gedreven door visie



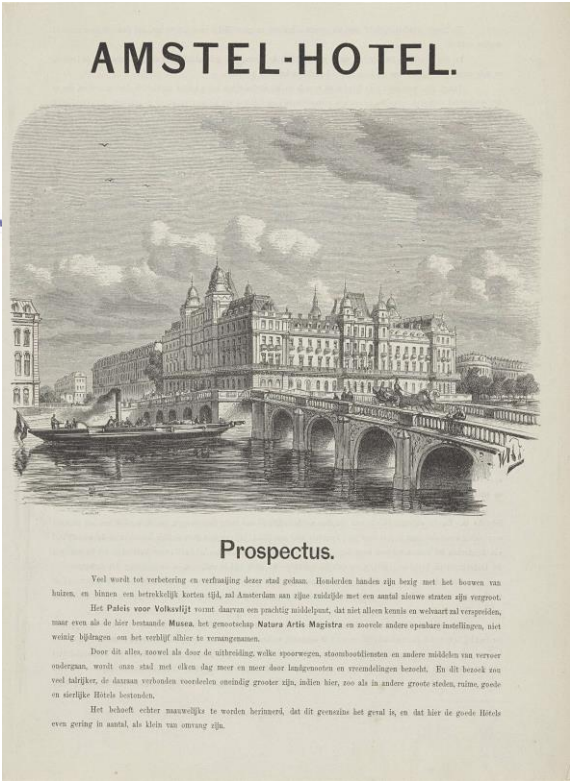
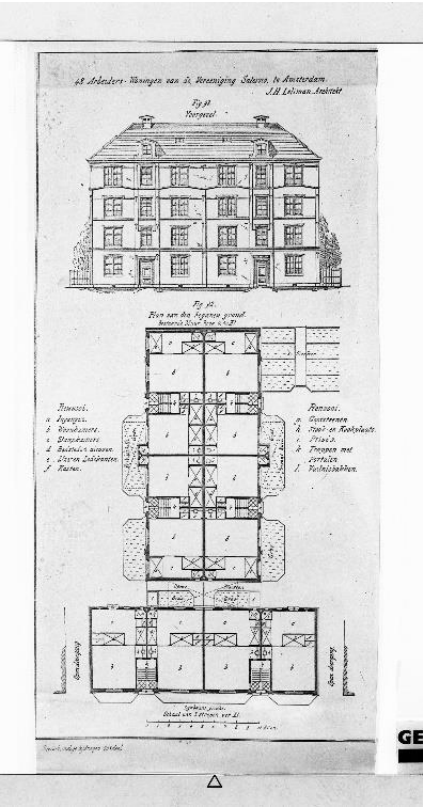
Act 2. Hoe? Volharden in het businessmodel



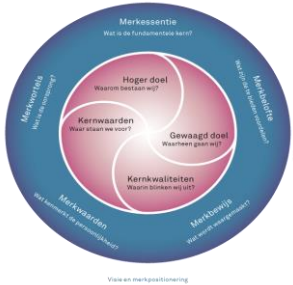
Act 3. Wat? Waardecreatie met en voor allen



Wat deed Sarphati om mensen gezonder te maken?



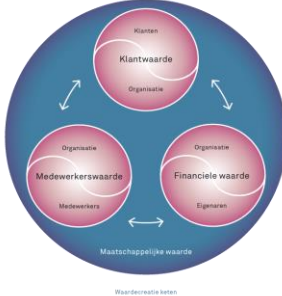
Act 1. Waarom? Gedreven door visie



Act 2. Hoe? Volharden in het businessmodel



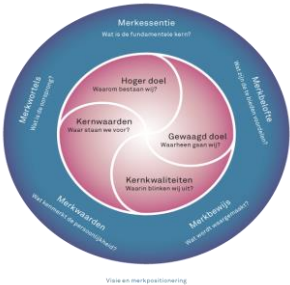
Act 3. Wat? Waardecreatie met en voor allen



Hoe organiseerde Algemeen Ziekenfonds Amsterdam goede zorg voor iedereen



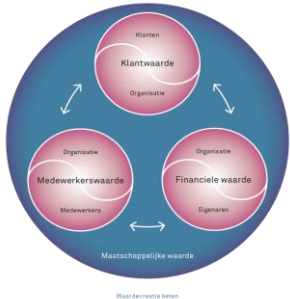
Act 1. Waarom?
Gedreven door visie



Act 2. Hoe?
Volharden in het businessmodel



Act 3. Wat?
Waardecreatie met en voor allen



Inhoudsopgave

- Zorg vraagt breder beeld op gezondheid
- Dromen realiseren vraagt een drieakter
- Historische droomondernemingen
- **Zorg in de woning vraagt andere rollen**
- Toekomstbestendige droomondernemingen



Manifest Zilveren Kruis: 5 kerntransities om de zorg toegankelijk en betaalbaar te houden voor iedereen



Integrale visie
op gezondheid



Versterken
eerstelijns en
acute
ketenzorg



Kwetsbare
groepen
langer thuis



Versterken
zorg op
afstand en in
huis



Versterken
netwerk-
vorming zorg

De digitale revolutie van 1970-2020 heeft de wereld en economie veranderd maar er is nog steeds veel meer potentie dan realisatie in zorg anno 2021

Digitale revolutie 1970-2020

Digitale communicatie.

+

Platformen en zelfbediening

+

Meten en monitoring op afstand

+

Toegevoegde intelligentie

=



Bellen, chatten en mailen met de zorgaanbieder

+



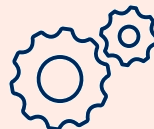
Toegang tot apps voor zelfzorg en maken van afspraken

+



Meten waarden en monitoren gezondheidssituatie

+



Toegevoegde intelligentie in het behandelproces

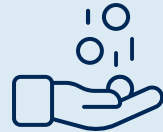
***Blended* behandelpaden zijn waardevol voor zorgverleners én brengen gezondheid dichterbij voor mensen met een aandoening**

Zorgverleners

Artsen en
verpleging



Management
en administratie



Patiëntgroepen

Patiënten



Aandoeningen



Toegevoegde waarde

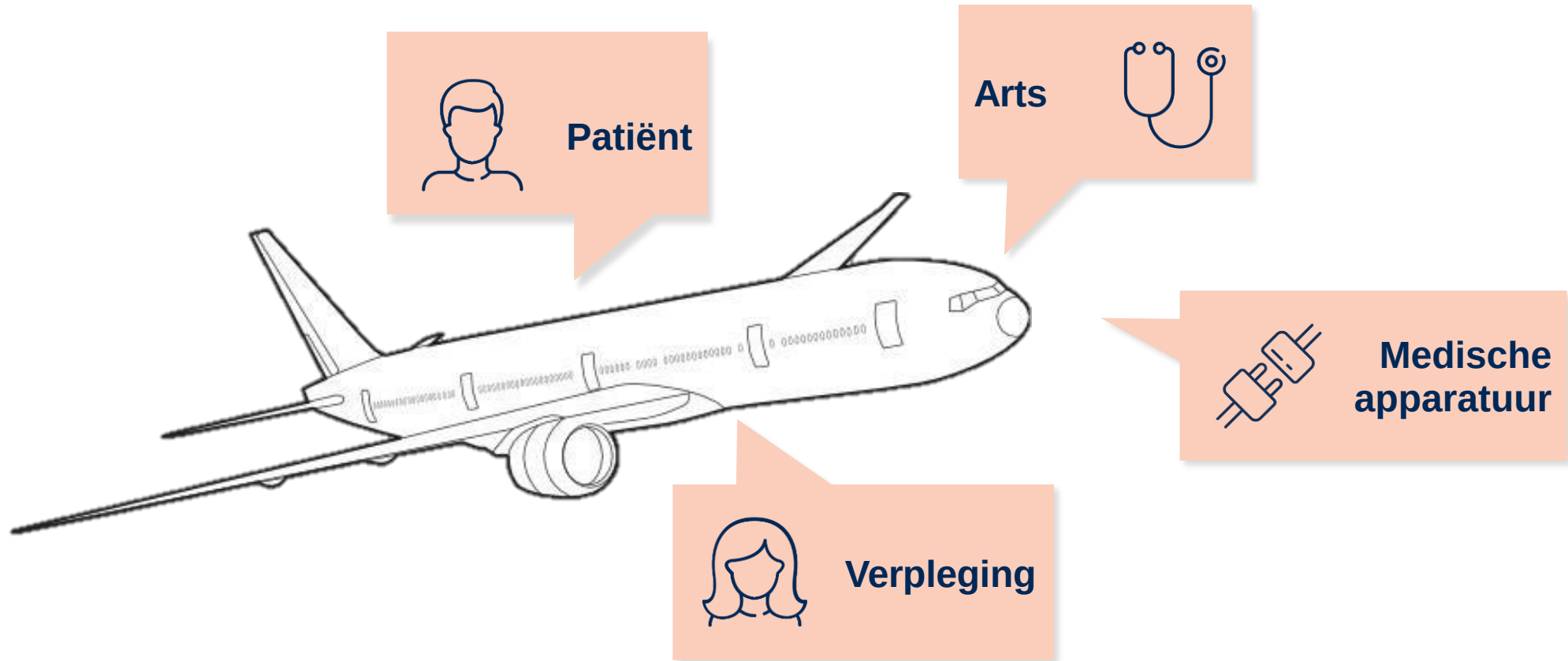
1. Tijd vrijmaken voor kerntaken
2. Verminderen druk op spoedzorg
3. Concentreren op wezenlijke zorg
4. Zingeving met meer gezonde patiënten

Toegevoegde waarde

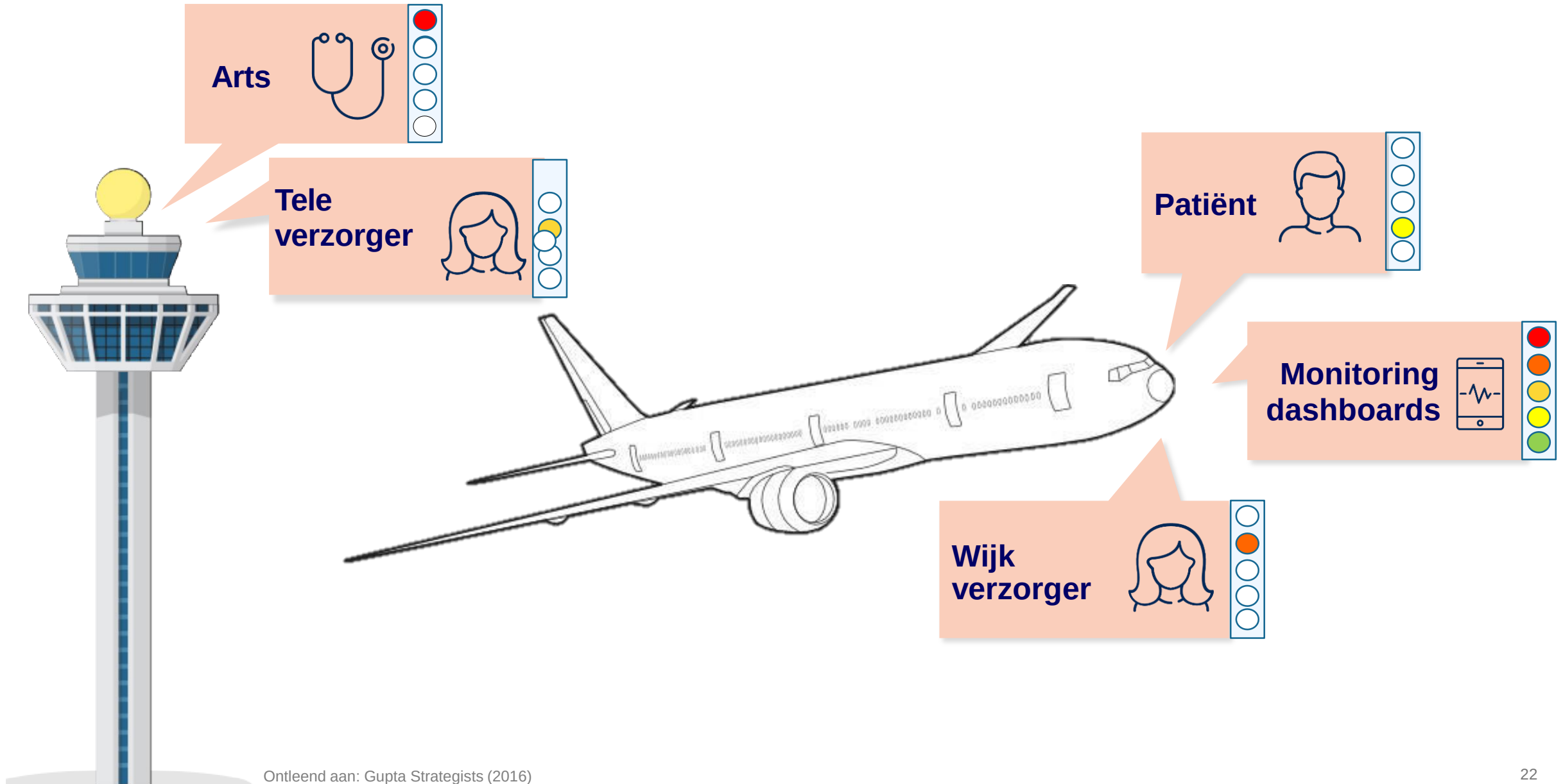
1. Comfortabele thuisbehandeling
2. Veilig herstel in eigen omgeving
3. Minder reistijd en moeite
4. Meer vrijheid in dagelijks leven

**Dit is klinisch en technisch al lang bewezen in testen en pilots.
Waarom zijn dit soort virtuele behandelpaden er dan nog zo weinig?**

De huidige rolverdeling is traditioneel en diep verankerd



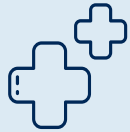
Als de behandeling thuis plaatsvindt en patiënt aan het stuur zit, veranderen de rollen en gevraagde competenties



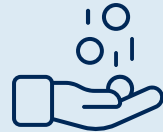
***Blended* behandelpaden zijn waardevol voor zorgverleners én brengen gezondheid dichterbij voor mensen met een aandoening**

Zorgverleners

Artsen en
verpleging



Management
en administratie



Patiëntgroepen

Patiënten



Aandoeningen



Toegevoegde waarde

1. Tijd vrijmaken voor kerntaken
2. Verminderen druk op spoedzorg
3. Concentreren op wezenlijke zorg
4. Zingeving met meer gezonde patiënten

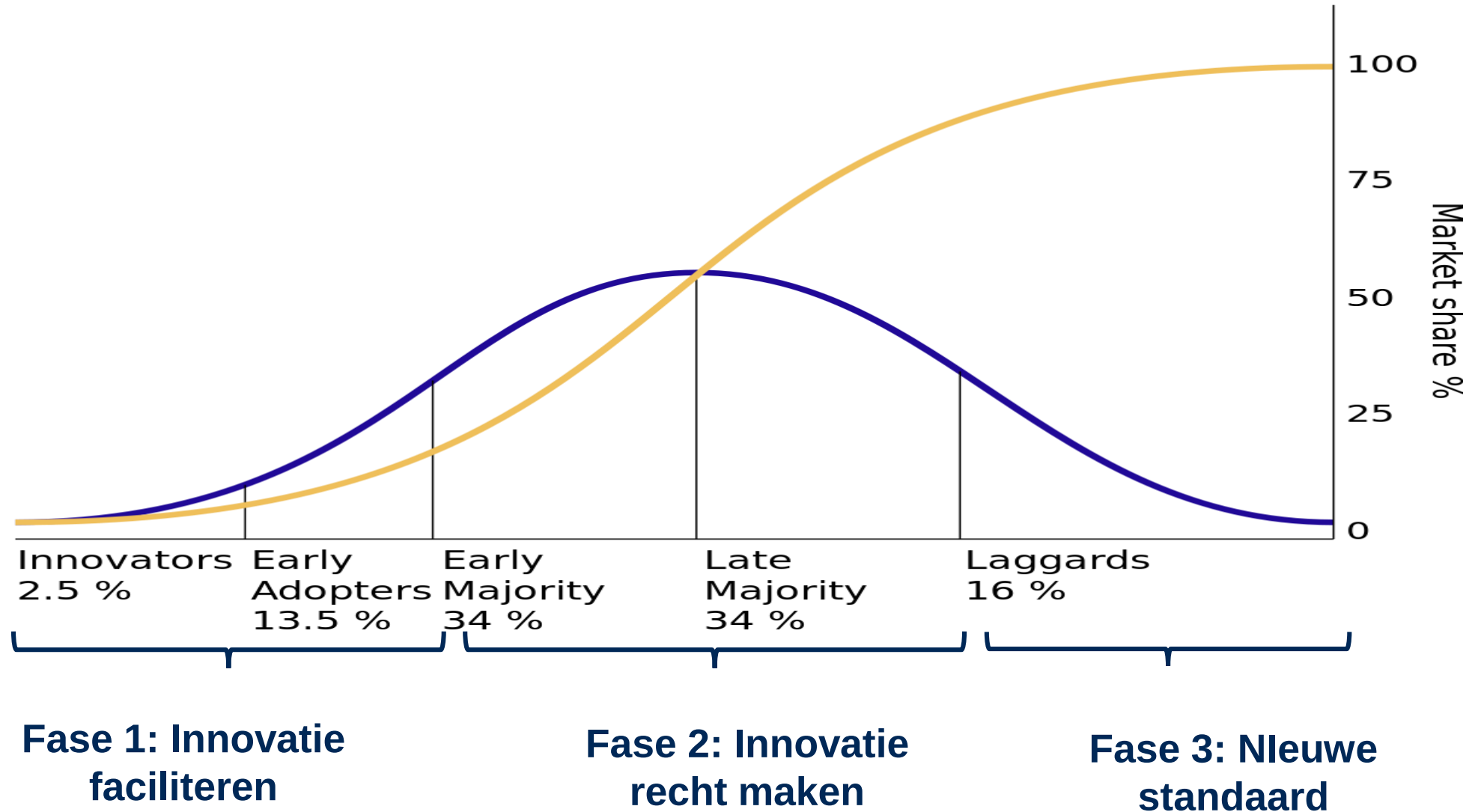
Toegevoegde waarde

1. Comfortabele thuisbehandeling
2. Veilig herstel in eigen omgeving
3. Minder reistijd en moeite
4. Meer vrijheid in dagelijks leven

**Dit is klinisch en technisch al lang bewezen in testen en pilots.
Waarom zijn dit soort virtuele behandelpaden er dan nog zo weinig?**

Hoe kan je zorgveld en behandelpaden veranderen in 3 stadia?

Hoe maken we in dit zorgsysteem *blended care* en andere innovaties waarmee we mensen aan het stuur zetten mogelijk, en krijgen we zorg naar de juiste plek en in de juiste hand?



Inhoudsopgave

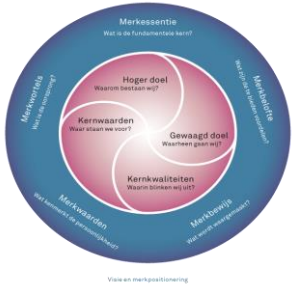
- Zorg vraagt breder beeld op gezondheid
- Dromen realiseren vraagt een drieakter
- Historische droomondernemingen
- **Zorg in de woning vraagt andere rollen**
- Toekomstbestendige droomondernemingen



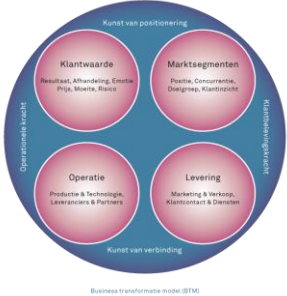
Wat is het verhaal van het Ryhof en het zelf leren doen van nierdialyse om mensen weer regie te geven over hun dagelijks leven?



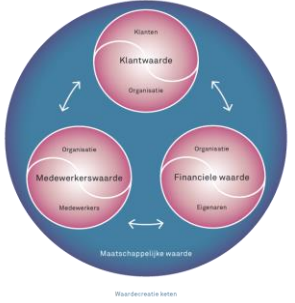
Act 1. Waarom?
Gedreven door visie



Act 2. Hoe?
Volharden in het businessmodel



Act 3. Wat?
Waardecreatie met en voor allen



Wat is het verhaal van zorg, zelfzorg en het helpen van het immuunsysteem als het gaat om stofwisselingsaandoeningen?

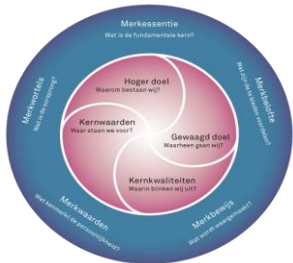
Waar komt je insuline vandaan?

1922

1982



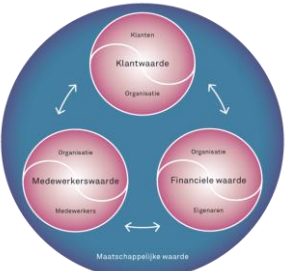
Act 1. Waarom?
Gedreven door visie



Act 2. Hoe?
Volharden in het businessmodel



Act 3. Wat?
Waardecreatie met en voor allen



Wat is het verhaal van hartzorg naar huis brengen met Hartwacht als het gaat om technische-, sociale- en financieringsinnovatie?



**Zilveren
Kruis**



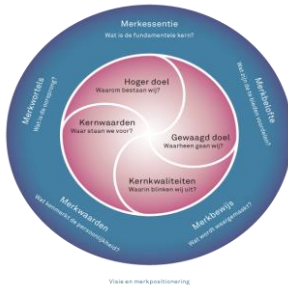
Cardiolgie Centra Nederland
Onze zorg klopt!

focus cura

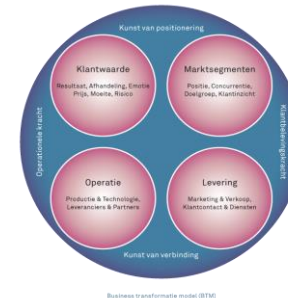
Innovaties voor betere zorg en gezondheid



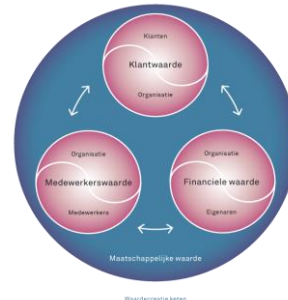
Act 1. Waarom?
Gedreven
door visie



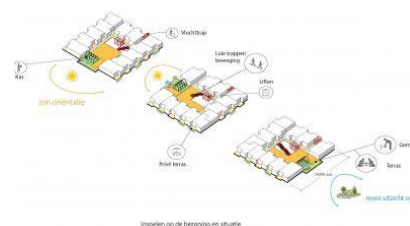
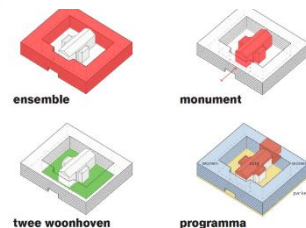
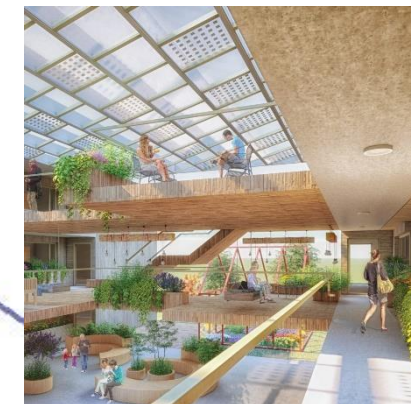
Act 2. Hoe?
Volharden in het
businessmodel



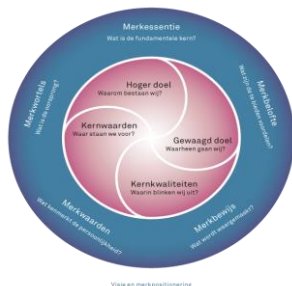
Act 3. Wat?
Waardecreatie met
en voor allen



Wat kunnen we met De Makroon, Sint Jacob en het concept Samen Zelfstandig?



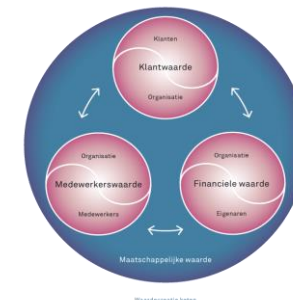
Act 1. Waarom? Gedreven door visie



Act 2. Hoe? Volharden in het businessmodel



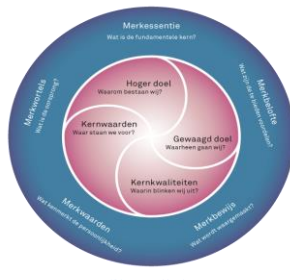
Act 3. Wat? Waardecreatie met en voor allen



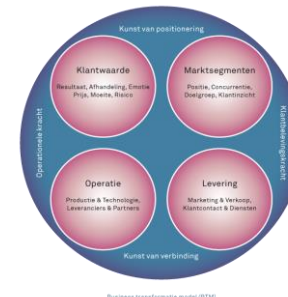
Wat is de invloed van Zorgerf op levensgeluk, levensverwachting, goede slaap en medicijngebruik?



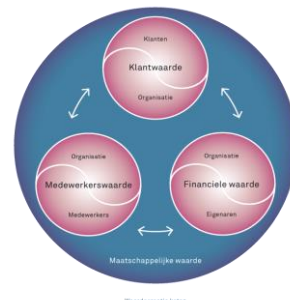
Act 1. Waarom? Gedreven door visie



Act 2. Hoe? Volharden in het businessmodel



Act 3. Wat? Waardecreatie met en voor allen





***Van een woning in
de zorg naar zorg
in de woning.***

